VAN VISIE NAAR ACTIE.

Zo realiseren wij transities naar de nieuwe economie

SDG'S	INPUT	STAKEHOLDERS	ACTIVITEITEN	OUTPUT	OUTCOMES	IMPACT.
4 KWALITEITS-ONDERWIJS 8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI 17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN	Geld om te investeren Tijd van de community Tijd en expertise van partners. Tijd van DMU's Tijd van medewerkers van klanten Expertise van Ten Stripes Expertise van partners	DMU's Deelnemers sessie Deelnemers trainingen Ten Stripes en haar coöperatie Medewerkers van klanten Volgers en bezoekers Partners	**1. Een betrokken community bouwen van professionals.** **1.1** Structuur en plezier aanbrengen **1.2** Kennis van transities vergroten bij de community **1.3** Teambuilding activiteiten	**1.1** Eens per half jaar amplitie pijlen **1.2** Navolgbaar leersysteem om (interne)kennis te borgen. **1.3** Aantal activiteiten buiten werk om	**Onze community kan praktisch aan de slag met het doorvertalen van missie, visie en kerwaarden naar actie dat leidt tot zakelijke én maatschappelijk resultaat.** **(1.1 t/m 1.3)** We hebben een intrinsiek gemotiveerde community **(1 en 5)** Wij laten zien dat missiegedreven ondernemen werkt, wat vertrouwen wekt bij (potentiële) klanten **(2 t/m 4)** We hebben onze klanten (meetbaar) kennis bijgebracht over missiegedreven ondernemen **(2 t/m 4)** We hebben onze klanten aantoonbaar aangezet tot nieuw economisch gedrag **(5)** Wij zijn financieel gezond en kunnen impact blijven maken	**Bedrijven maken versnelt de transitie naar de nieuwe economie.**
			2. <u>Inspireren</u> door onze kennis over transities naar de nieuwe economie te delen. **2.1** Kennis delen via socials, AI, mail en website. **2.2** Trainingen, workshops en lezingen geven.	**2.1** Aantal mensen bereikt **2.2** Aantal mensen deelgenomen		
			3. Co-creeren van de (transitie) strategie van bedrijven **3.1** Missie/visie/ kernwaarden in 1 dag sessies organiseren. **3.2** Impactstrategie sessies in 1 dag organiseren **3.3** B Corp sessies in 1 dag organisieren **3.4** Steward-ownership sessies in 1 dag organiseren	**3.1** Aantal sessies georganiseerd **3.2** De ervaren kwaliteit door de deelnemers van de sessies meten.		
			4. Realiseren van adviezen in het bedrijf. **4.1** Missie, visie, kernwaarden door vertalen naar jaarplan **4.2** Intern draagvlak creëren met een missieteam **4.3** Ondersteunen missieteam met onze AI-tools	**4.1 t/m 4.3** Aantal bedrijven aangezet tot nieuw economisch gedrag **4.2** Aantal missieteams opgezet		
			5. Zelf het goede voorbeeld geven **5.1** Inzicht in onze impact **5.2** Structuur in onze werkwijze **5.3** Grip op onze resultaten **5.4** Netwerk onderhouden	**5.1** Gemeten impact-doelstellingen in impact jaarverslag **5.2** Structuur, kennis en werkwijze zijn vastgelegd **5.3** Aantal leads, klanten en omzet **5.4** Aantal netwerk events bezocht		

Ten Stripes | van visie naar actie.

Certified B Corporation